

Edición N°1 - Agosto 2022

Movere

Revista de divulgación de la Facultad de Ciencias Administrativas



Teletrabajo.
Una opción para
la calidad laboral.

Evolutio.
Nuestro podcast
en Spotify.
¡Escúchalo aquí!



Diana Carolina Garzón Celis
Decana
Facultad de Ciencias Administrativas

Soñar con una revista de difusión y hacerla realidad, no es cuestión de suerte, es planeación estratégica, trabajo en equipo y gestión efectiva del quehacer en nuestra universidad. Es el compromiso de un equipo de docentes y estudiantes que han encontrado en la investigación el mejor camino para fortalecer su conocimiento y sus competencias como profesionales, además de contribuir al desarrollo competitivo de la región y el país.

Soñar con la Revista Movere es conectarnos con los anhelos de los estudiantes que al entregar un trabajo de

investigación, se proyectan al futuro y esperan ver sus contenidos en documentos de uso académico en internet. Soñar con la Revista Movere es darnos la oportunidad de construir un universo donde la educación es de todos y para todos.

Los invito a leerla, a compartirla y a ser parte de la siguiente edición y reitero mi gratitud con todos los que hoy hacen posible que podamos disfrutar de este contenido digital que promueve la educación y la investigación en constante movimiento

Nos mueve el conocimiento

Editora

Maria Teresa Betancur Echavarría
Docente investigadora de FCA

Sara Melissa Mejía Zuluaga

Estudiante y Monitora de Comunicación Digital de FCA

Coordinadores

Diana Carolina Garzón Celis

Decana Facultad Ciencias Administrativas

Nolberto Gutiérrez Posada

Coordinador de Investigación, docente investigador de FCA

Apoyo Visual

Sara Melissa Mejía Zuluaga

Estudiante y Monitora de FCA

Diseñador revista digital

Leo Hernández

Vicerrectora Académica

Adriana Gutiérrez Salazar

Edición N°1

Revista Digital de divulgación

Semestral

Agosto, 2022

Corporación Universitaria Empresarial
Alexander von Humboldt

Armenia . Quindío

COMITÉ
EDITORIAL



Silvia Helena Mejía Vélez

Mgr. en Administración.

Énfasis en Talento Humano

Especialista en Administración de Empresas

Psicología



Conoce más de su perfil aquí. [Da Click.](#)



Docentes en movimiento

Luego de un correo electrónico y una llamada telefónica, la respuesta fue un mensaje por Whatsapp. Así es ella, una mujer que siempre tiene una sonrisa, una palabra amable y miles de conversaciones por Whatsapp, su canal de comunicación favorito, mientras ve mi cara de asombro y me dice: “pero es que así puedo ayudar a todos los que me necesitan en tiempo real”. Única y encantadora.

Nos encontramos en la sala de profesores de la Corporación Universitaria Alexander von Humboldt, ya que ella es la viva representación de nuestro #vivehumboldt pues aunque lleva 10 años como docente investigadora de la institución, sigue enamorada de este lugar y me invita a pasar a uno de sus lugares favoritos: la sala de profesores, donde nos encontramos con el profesor Julio y por una buena conversación entre los tres, casi no podemos empezar con esta entrevista. Así como les está pasando a los que en este momento nos leen con tanto preámbulo, así que a lo que vinimos: a conversar con Silvia Helena o como yo la llamo ‘Tata’.

Para los estudiantes que no han tenido el placer de ser sus alumnos, Silvia Helena enseña en todas las áreas relacionadas con el fortalecimiento de competencias blandas, pues para ella lo más importante

de una organización es el Talento Humano. Su conocimiento lo lleva al aula en los temas relacionados con el desarrollo organizacional en administración de empresas y en Ingeniería Industrial desde la Gerencia de Recursos Humanos.

“...comprendí que los estudiantes nos enseñan mucho a los docentes y que mi camino era acompañar a los estudiantes...”

A la pregunta ¿cómo llegó a la docencia como profesión? su respuesta, acompañada siempre de una gran sonrisa, es contundente: la docencia estaba planeada para mi. Llegué a la Universidad porque me llamaron para ser docente de prácticas y ahí me enamoré del modelo dual y luego comprendí que los estudiantes nos enseñan mucho a los docentes y que mi camino era acompañar a los estudiantes a llegar a las empresas con el conocimiento necesario para su desarrollo profesional y así lograr su plan de vida. Además, concluye: “así puedo sembrar la semilla de la importancia del bienestar humano en los estudiantes y ellos así, lo llevaran a sus entornos laborales”.

Sigue leyendo el artículo aquí.



La investigación, una necesidad que nace desde el corazón de la academia

Nolberto Gutiérrez Posada

*Coordinador de Investigación - Facultad de Ciencias Administrativas
Magister en Administración de Empresas con especialidad en
Finanzas Corporativas - Doctorando en Administración Gerencial*

[Conoce más de Nolberto aquí](#)



Las Instituciones de Educación Superior son los llamados templos del conocimiento donde además de impartirlos en las aulas de clase, deben ser los gestores de incursionar en la investigación para mover las fronteras del conocimiento o para solucionar necesidades de la comunidad y de las organizaciones.

Para muchos investigar se convierte en un dolor de cabeza, mientras que para otros es la gran oportunidad de dejar huella con sus proyectos, al proyectar soluciones que verdaderamente impacten y atiendan a las necesidades.

En este orden de ideas, tanto profesionales como estudiantes son los encargados de desarrollar procesos de investigación, innovación y desarrollo, en colaboración con el sector productivos y la comunidad en general para así posicionar nuestras empresas y la región en el ámbito internacional con características competitivas sin olvidar el rol que juega el Estado con sus diferentes políticas de fomento.

La Institución cuenta con mecanismos de promoción para la generación de nuevo conocimiento, es decir, en sus opciones de grado brinda diferentes alternativas que le permiten al estudiante buscar la forma de aportar a su entorno.

En consecuencia, se establecen diferentes alternativas contempladas en la normatividad interna de la CUE (Acuerdo 003 de 2015) tales como la Pasantía o Judicatura, Trabajo de grado (Proyecto de emprendimiento I+D+i, Monografía o Proyecto de investigación), Estudiante emprendedor (creador de empresa), Coterminal, Seminario o diplomado

internacional, Diplomado de Profundización en el pregrado respectivo con la CUE y los Semillero de investigación (RREDSI y Proyecto Delfín).

Con relación a los Semilleros de Investigación, este se desarrolla en tres grandes momentos, el primero que corresponde al proceso de formación en donde se dan las bases y fundamentos para el desarrollo de su proyecto, en la segunda fase exponen haciendo uso de un póster, su idea de investigación y finalmente en la fase III muestran a la comunidad los resultados de sus investigaciones por medio de una ponencia.

Para que la investigación tenga un verdadero impacto, debemos estar muy sincronizados con las necesidades del entorno, pero en especial, la generación del conocimiento debe circular hacia las diferentes partes interesadas, es decir, se deben hacer procesos de apropiación social del conocimiento y estas no se debe quedar archivadas dentro de los anaqueles de una biblioteca o en una oficina.

Muy importante además de la apropiación social del conocimiento a través de charlas, conferencias, ajustes curriculares y demás, es dejar las memorias escritas de los resultados por medio de informes, publicaciones de libros, capítulos o artículos en revistas científicas o en literatura de divulgación.

Finalmente, este es un llamado a que como actores de la academia, investiguemos acerca de nuestras disciplinas, escribamos acerca de los temas que nos apasionen y ayudemos a mover las fronteras del conocimiento impactando nuestro entorno.



Semilleros de investigación

De izquierda a derecha: Harby Gómez, Juan Felipe Naranjo, Ricardo Villa, Julian Cárdenas, Feréxides Henao, estudiantes de Administración de Empresas y Marketing Digital y Comunicación Estratégica pertenecientes al semillero de investigación para la competitividad empresarial

Llegas a la universidad y te invitan a ser parte del semillero de investigación, ¿pero que son exactamente y por qué son importantes para fortalecer la formación profesional de los estudiantes?

Nos sentamos a conversar con Nolberto Gutiérrez Posada, Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la CUE AvH e inicia la conversación con una invitación clara y directa a profundizar en nuestra área de conocimiento. Para Nolberto, el conocimiento debe evolucionar y para ello debemos investigar, proponer conocimiento nuevo que fortalezca nuestro accionar en nuestro campo de acción. No podemos seguir aportando ideas solo desde lo que aprendemos en el aula, debemos ir más allá, debemos adentrarnos en el tejido social y empresarial y desde ahí generar conocimiento.

¿Qué son los semilleros de investigación?

Es una estrategia de formación complementaria a la formación académica, que le permite a los estudiantes, ahondar en experiencia investigativa. Todo profesional debe saber de investigación, debe tener esa competencia.

La Facultad de Ciencias Administrativas, cuenta con un grupo de investigación en competitividad empresarial y desde allí se presentan 3 modalidades para el desarrollo del trabajo de los semilleros de investigación:

1

Fase Inicial en formación

2

Presentan su propuesta (idea) de investigación - Póster

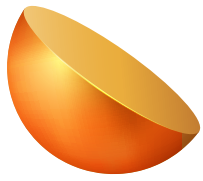
3

Presentan resultados de investigación en ponencia

Este camino hacia la investigación da inicio en el aula, en la clase de Fundamentos de Investigación donde se les enseña toda la estructuración de un proyecto de investigación y donde además, reciben del acompañamiento personalizado de un tutor de investigación, un docente investigador, que guía a los estudiantes desde el proceso de ideación hacia cada una de las 3 fases del proceso. Estos docentes se convierten en los aliados estratégicos de los estudiantes en cada uno de los eventos interno, departamental y regional, donde el estudiante podrá demostrar como ha sido su experiencia con la investigación aplicada.

También puedes ser parte del semillero de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas. Escríbenos al correo investigacion-cienciasadministrativas@cu.e.edu.co

Sigue leyendo en el sitio web de la revista movere



Sara Melissa Mejía Zuluaga

Estudiante Marketing Digital y Comunicación Estratégica.

[Escucha aquí el audio de esta entrevista.](#)

El proceso de semillero de investigación tiene una fase inicial donde los estudiantes deben escribir un artículo de investigación y aunque sabemos que es un gran reto, hay estudiantes que deciden aceptarlo desde el disfrute y la motivación de aprender más y más.

Es por esta razón que nos sentamos a conversar con Sara Zuluaga, quien escribió un artículo sobre Teletrabajo y según su calificación de 5.0, nos demuestra el compromiso que tuvo con este trabajo de clase y por eso queremos resaltarlo en esta edición de la revista Movere, queremos contarles cómo fue su proceso de escritura creativa sobre el Teletrabajo.

“Escribir este artículo fue una experiencia retadora. No es lo mismo escribir por hacerlo o por gusto a escribir por un tema investigativo en donde hay una alta responsabilidad como investigador”.

MTB: ¿Por qué decidiste escribir sobre teletrabajo?

SMM: Para contar por qué elegí este tema, debo empezar porque yo siempre he visto como personas cercanas a mí, trabajan muy fuerte y por mucho tiempo en sus oficinas, pero no lo hacen con una buena actitud, parece que lo hacen por resignación, porque les toca trabajar en sus oficinas y no desde sus hogares. También he notado que algunos ambientes laborales, no tienen adecuaciones que hacen ameno estos espacios y la resignación se hace más evidente.

MTB: ¿Por qué es importante para tu profesión investigar sobre teletrabajo?

SMM: Lo primero que quiero reiterar, es que



Estudiantes en movimiento

la investigación, desde mi punto de vista, es el motor de nuestra carrera, aún más, para nosotros los comunicadores estratégicos quienes necesitamos comprender las dinámicas de los ambientes laborales y cómo se trabaja la comunicación desde la estrategia, por ejemplo: como la actitud de un colaborador aburrido puede estar repercutiendo en las labores dentro de la organización.

MTB: ¿Piensas en seguir el camino de la investigación?

SMM: Aún no lo sé, me falta mucho por caminar y aprender. Pero si tengo claro que como profesional, siempre tendré el reto de mantenerme atenta a lo que el mundo está viviendo y eso indudablemente me tendrá que llevar a investigar y leer bastante, sobre lo que está sucediendo en el entorno y así poder desarrollar estrategias de mejora desde la comunicación y el mercadeo.

Conoce más de este artículo y un par de consejos de Sara en nuestro [micrositio](#). Click aquí



Una entrevista realizada por Maria Teresa Betancur.



La CUE AvH, le permite a los estudiantes, como requisito de grado, desarrollar un proyecto de investigación, que como ya lo contamos en un artículo anterior, los estudiantes deben ingresar al semillero de investigación y pasar cada una de las 3 fases del proceso.

Graduarte como estudiante investigador, tiene muchas ventajas, entre ellas, que es el único requisito que no genera un costo adicional, ya que la universidad asume los gastos de la participación de los estudiantes en todos los eventos de investigación que se realizan en cada una de las 3 fases. Adicionalmente, le permite a los estudiantes profundizar en un tema de su preferencia, que en muchos casos, puede servir para fortalecer sus propios emprendimientos o para abrirse puertas en el mercado laboral, como expertos y generadores de conocimiento.

Y ese es el caso de Miguel Angel Ospina Rodriguez, estudiante de VII semestre de Administración de Empresas, que optó por realizar proyecto de investigación en el marco de los semilleros de investigación como opción de grado, un título que obtendrá este 2022.

Miguel Angel Ospina R.

Estudiante de Administración de Empresas -
Semillero de Investigación

[Escucha aquí el audio de esta entrevista.](#)

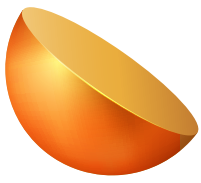
Miguel, también es emprendedor y tiene una empresa de tecnología llamada TecnoStore Co, y aunque hoy se encuentra realizando su semestre de práctica en Comfenalco Quindío, siempre saca tiempo de calidad para invertir en su empresa y hacerla cada día más competitiva, es por esta razón que Miguel decide hacer su proyecto de investigación para hacer crecer su empresa y nos presenta el proyecto Expansión del portafolio de tecnología móvil de Denominación Origen China para TecnoStoreCo en Armenia – Quindío.

¿Por qué decidiste entrar al proceso de investigación de la universidad?: Me pareció una gran oportunidad para aprender mucho acerca del desarrollo de proyectos aplicados en un contexto real como lo es mi empresa TecnoStoreCo y de esta misma manera presentar esta opción como proyecto de grado.

¿Cuál fue tu principal aprendizaje en el proceso de investigación?: El desarrollo y culminación de este proceso de investigación, me permitió ampliar mi conocimiento referente a temas empresarial, fundamentado en datos y documentos que me ayudaron a tomar decisiones de importancia para mi empresa con una mayor certeza respecto al impacto económico y de alcance que este genera.

¿Por qué le recomendarías a los estudiantes, ser parte de los semilleros de investigación?: A mis compañeros de carrera les recomiendo hacer parte del semillero de investigación, ya que mediante este pueden ampliar su conocimiento respecto a algún tema de interés acompañado por la asesoría constante de docentes expertos en el tema, construyendo experiencia y conocimiento.

[Lee más sobre este artículo aquí.](#)



Feréxides Arango

Estudiante Marketing Digital y Comunicación Estratégica.

[Escucha aquí el audio de esta entrevista.](#)

Aunque la carrera de Marketing Digital y Comunicación Estratégica es una carrera nueva de la facultad de Ciencias Administrativas de la CUE, se ha vinculado al semillero de investigación de la universidad, un proceso enriquecedor y transversal para los estudiantes que hacen parte de este.

Ferexides es un comerciante quindiano que dejó a un lado los miedos y le apostó a la educación. Para él, las oportunidades en la vida siempre hay que aprovecharlas, hoy cuenta con una empresa llamada Herr Ferex, es esposo, papá, comerciante y ahora un estudiante investigador de la CUE, apasionado por el marketing y su amplia gama de enfoques.

Conversamos con Ferex, como le decimos de cariño, acerca de lo maravilloso que ha sido para él, este proceso de investigación, llamado: 'Endomarketing y Compromiso organizacional en la empresa Pietra Santa Construcciones S.A.S.' y esto nos contó:

¿Por qué decidiste entrar al proceso de investigación de la universidad?: decidí entrar en el proceso de investigación de la universidad porque creo que es fundamental en la formación académica tener un criterio investigativo y un conocimiento objetivo que sólo a través de éste proceso se puede lograr.

¿Cuál fue tu principal aprendizaje en el proceso de investigación?: mi principal aprendizaje del semillero de investigación es que el conocimiento es ilimitado cuando se tiene un criterio investigativo.



¿Por qué le recomendarías a los estudiantes, ser parte de los semilleros de investigación?: recomiendo a los estudiantes adherirse al semillero de investigación para que su horizonte de posibilidades en su proceso académico sea amplio y puedan obtener conocimiento de la manera más práctica.

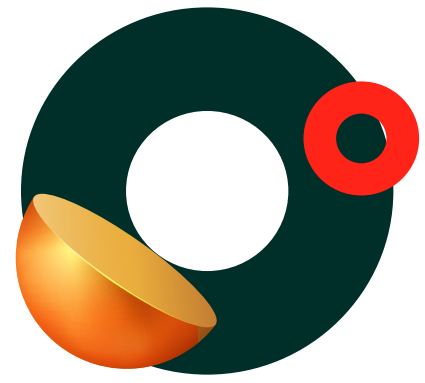
Ferex, sin duda alguna, representa la imagen del que nunca se rinde.

Aún con sus muchas ocupaciones como comerciante, se mantiene al tanto de los avances de su carrera y fusiona sus dos pasiones de la mejor manera, investigando y creando nuevos panoramas para el mundo de los herrajes y para el marketing digital y la comunicación estratégica.

Escucha más de la historia de nuestro estudiante en este link



Entrevistas Egresados investigadores



Los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas, nos cuentan su experiencia como estudiantes investigadores en su paso por la Universidad.

Conversamos con Sofía y Mateo, dos egresados del programa de Administración de Empresas, que decidieron recorrer todo el camino universitario de la mano de la investigación y optaron por ser parte de los semilleros de investigación de la CUE AvH.



Sofía Barragán García
Administradora de empresas
Líder de mercadeo – Toy Boys

Escúchala aquí

Nombre del proyecto de investigación: Diagnóstico y análisis de las condiciones mínimas necesarias para la implementación de una empresa de recolección y aprovechamiento de RAEE'S de la Línea Gris en Armenia, Quindío

¿Por qué decidiste entrar al proceso de investigación de la universidad?: Decidí ingresar al proceso investigativo de la Universidad ya que para mi es muy importante adoptar un espíritu investigativo en el desarrollo de mi profesión y del enfoque al cual le quería apuntar una vez culminada la etapa universitaria, además, por la facilidad para graduarme pues, no tenía que invertir en algún diplomado o proyecto de grado, por lo tanto, decidí empezar este proyecto investigativo.



Mateo Arbeláez Cataño
Administrador de empresas
Empresario sector social y experiencial

Escúchalo aquí

Nombre del proyecto de investigación: Condiciones necesarias, para una hotelería corporativa a la vanguardia

¿Por qué decidiste entrar al proceso de investigación de la universidad?: Porque el profe Nolberto, el profe César Marin y la profe Silvia, nos empezaron a enseñar no solo las ventajas de entrar en el semillero, sino que también nos expusieron que los logros más trascendentales de la humanidad se han conseguido por medio de la investigación, y como me gustaría lograr dejar una huella en la tierra, se me ocurrió que una primera forma era por medio de la investigación.

Mateo, es especialista y magister en gerencia de Proyectos.

Conoce más de las entrevistas en nuestro micrositio. Click aquí



Shaira Londoño M.

Estudiante Administración de Empresas.
Movilidad Programa Delfín.

semanas, lo puedes hacer tanto presencial, como virtual, ya es elección del estudiante. Lo que haces es ayudarlo a cumplir uno de los objetivos, que es el trabajo que se hace en esas 7 semanas y te permite, en el caso de la universidad, presentarlo como opción de grado para poder terminar tu carrera.

SMM: ¿Cómo fue tu proceso para llegar allí?

S: bueno, la verdad es que el proceso no fue muy complejo, debido a que contamos con la asesoría de uno de los profesores de la facultad. Durante el seminario de investigación nos dieron todas las opciones que teníamos nosotros, como estudiantes, de grado y una de ellas, las que más me llamó la atención, fue la del Programa Delfín.

Le comente en su momento al profesor Norberto, quién era dictaba este seminario, él nos acompañó en la parte del registro de la plataforma, no es demasiado complejo: solo pones tus datos y ya, buscas el programa, la materia o el tema de tu interés y también decides si lo vas a ser virtual o presencial. También puedes elegir con qué universidad lo quieres hacer, es una base de datos estante grande, entonces hay muchísimas opciones para nosotros los estudiantes, una vez que uno se comunica con el programa, espera la respuesta del investigador y ya inicias con todos los trámites para poder realizar tu intercambio presencial o virtual.

*Entrevista hecha por Sara Melissa Marín Zuluaga

Para nuestra universidad y facultad, es un honor contar con jóvenes que quieren ir más allá de los salones de la institución, jóvenes apasionados, que sean buenos observadores y mantengan en constante investigación de lo que sucede a diario en el mundo. Jóvenes que rompan las barreras y se atrevan a enfrentarse a un mundo de muchos competidores.

Orgullosamente podemos escribir que una de nuestras alumnas, mujer investigadora, llamada Shaira Londoño Molina, estudiante de séptimo semestre de Administración de Empresas, hace parte del Programa Delfín, un prestigioso programa internacional, que cuenta con los mejores proyectos de investigación.

Hablamos con Shaira, acerca de esta investigación llamada "Innovación, informes empresariales anuales" en la que cuenta con la presencia de investigadores nacionales e internacionales. Con unos ojos que demostraban alegría y una sonrisa que revela su amabilidad, no contó:

SMM: Shaira, cuéntanos ¿qué es delfín?

Shaira: es un programa que te permite acompañar a un investigador en la realización de su proyecto. Estás con él 7

Conoce más de la experiencia de nuestra estudiante:

*Entrevista completa. [Click Aquí](#)
Vídeo: [Click aquí.](#)*





Sello Editorial

José Miguel Camacho Castro, un hombre amable, encargado de la parte de edición de la universidad, se animó a resolvernos algunas dudas de esta área que, quizá, hasta hoy no conocías. José Miguel, nos contaba cómo nació este proceso que ha logrado grandes avances y que ha aportado en gran medida al crecimiento y visibilidad de un enfoque tan importante para la universidad, como lo es la investigación.

La CUE siempre se ha caracterizado por ser una institución investigativa, buscando que sus estudiantes se abran paso a nuevas oportunidades, convirtiéndose exitosas en los campos en los que se desarrollarán como profesionales. Por lo anterior, el sello editorial es un proyecto que nace desde la rectoría, la vicerrectoría académica y la dirección de investigaciones, con el fin de resaltar los procesos investigativos que se llevan a cabo dentro de la universidad.

En la facultad de Ciencias Administrativas, no hemos sido ajenos a este proceso, que cuenta en este momento con dos libros de investigación, basados precisamente en procesos afines al programa de Administración de Empresas, sin embargo, es José Miguel el más pertinente para contarnos todo el proceso de esta creación por eso, realizamos una entrevista, para que los temas fueran ampliados y mejor

detallados.

SMM: José, ¿Qué es el sello editorial de la universidad?

José Miguel: El sello editorial de la universidad es un proyecto académico que comenzamos hace ya dos años. En el año 2020 en plena pandemia, la universidad decidió dar ese paso adelante en el tema de la edición académica. Empezamos a trabajar desde la dirección de investigaciones, desde la vicerrectoría académica y desde la rectoría de la universidad en consolidar un sello editorial propio que nos permite divulgar la información de los resultados de investigación de nuestros docentes.

En el primer año de actividad publicamos, es decir durante el año 2020, en total 5 libros de investigación, dos libros de investigación de la facultad de Ciencias Administrativas, 2 libros de investigación de la Facultad de Ciencia Sociales y Jurídicas y 1 libro de investigación de la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Es un trabajo que se realiza con mucha seriedad, cumpliendo todos los requisitos del Ministerio de ciencia tecnología e Innovación, tratando de ajustarnos a los más altos estándares de la división académica. Empezamos a consolidar y a trabajar que ha empezado a dar sus frutos. publicaciones que está en constante actualización.

**Conoce la entrevista completa dando *click* aquí.
Y conoce más del vídeo en este *enlace*.**



**Conoce las
publicaciones**

Miguel Mejía Hoyos

Estudiante Semillero de Investigación

a una ganadería sostenible, amigable con el medio ambiente y que aumente la producción cárnica en este tipo de explotaciones.

¿Cuál fue tu principal aprendizaje en el proceso de investigación?: mi principal aprendizaje fue clasificar la información de una forma en la cual lo más relevante genere un mayor impacto para mi investigación, esto me enseñó a priorizar mis fuentes, y a destacar sus conceptos clave.

¿Por qué le recomendarías a los estudiantes, ser parte de los semilleros de investigación?: Siento que ser parte de un semillero de investigación además de ser una actividad académica con beneficios para graduarse, es una forma didáctica para aprender a recopilar información de una forma en la cual esto se pueda materializar en un proyecto. Por lo tanto, siento que es una herramienta ideal para cualquier emprendedor.

Por otro lado, le consultamos al docente Nolberto Gutiérrez Posada, investigador de la universidad, sobre el "XV Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación" que se realizó en la EAM y esto nos contó:

¿Cuál es el balance de lo sucedido con los proyectos del semillero de investigación?


En el encuentro Departamental de Semilleros de Investigación se presentaron:

En la fase de idea de investigación (póster) se presentaron 14 proyectos de estudiantes, de los cuales 11 aprobaron con excelentes resultados, 1 no se presentó y 2 proyectos no alcanzaron el puntaje requerido para pasar al encuentro regional.

En la Fase de Ponencia se presentaron 3 proyectos, los cuales tuvieron puntajes de 97 y 98 puntos.

Lee el artículo completo aquí.

Y puedes ver el vídeo. ¡Da Click!



Durante el 18 y 19 de mayo se realizó el "XV Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación" en la Institución Universitaria EAM, allí contamos con la presencia de algunos de nuestros estudiantes del semillero de investigación. Miguel y Felipe, estudiantes de Administración de Empresas de la CUE, dan cuenta de ello con sus empresas familiares.

Hablamos con uno de los estudiantes, quien se siente orgulloso de poder aportar a su organización familiar desde su área de estudio. Además, demostrar que no es lo mismo asistir a la empresa, que tomar las riendas de esta desde su perfil como administrador de empresas, asegurando que:

¿Por qué decidiste entrar al proceso de investigación de la universidad?: me apasionado toda la vida la ganadería y por mi familia siempre me he visto involucrado en este tipo de explotaciones, lo que pretendo con esta investigación es mejorar



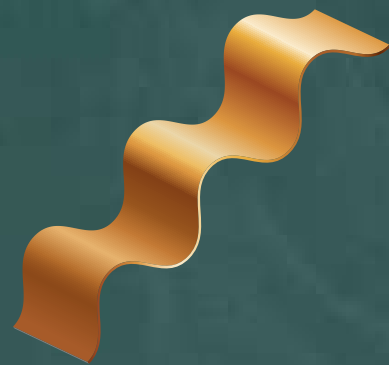
Lee los artículos de investigación de nuestros estudiantes



Da click en el artículo que desees leer

- **Marketing estratégico**
Daniel Alberto Hanrryr Peralta
- **Uso del Marketing Digital enfocado a las empresas**
Shaira Londoño Molina
- **Teletrabajo, Una opción para la calidad laboral**
Sara Melissa Mejía Zuluaga
- **Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de la actualidad**
Nykol Melissa Mejía Rojas
- **Responsabilidad Social Empresarial en las empresas colombianas**
Laura Agudelo Yara
- **Endomarketing: El desarrollo de la marca interna de las organizaciones**
Kaory Montes Zapata
- **Efectos entre la guerra de Ucrania y Rusia en la logística internacional**
Juan Pablo Echeverri M.
- **Las transmisiones en vivo como estrategia de marketing**
Juan Miguel Cardozo Muñoz
- **Las redes sociales como herramienta para la comunicación externa en las organizaciones**
Devis Bonilla Calderón
- **Neuromarketing**
Daniel Varela Bañol
- **Marketing para Entornos Culturales: su relevancia y trascendencia en el contexto actual**
Simón Valencia Morales
- **El Turismo como motor y potenciador del desarrollo económico del país**
Juan Felipe Giraldo García

Mo vere



Corporación Universitaria Empresarial
**Alexander
von Humboldt**
VIGILADA MINEDUCACION